

# 2021年各社の戦略

## クリナップ株式会社



代表取締役社長執行役員  
竹内 宏氏

明けましておめでとうございます。コロナ禍により、これまで当たり前だった効率性重視の経済活動が社会全体で見直され始め、それに伴って私たちの生活の周りにも多拠点居住や職住融合、在宅時間の増加など、住生活に関わる様々な変化が起きています。

どのような産業でも同じだと思いますが、企業としてこのような変化に対応していくためには、「スピード」と「柔軟性」が最も必要な要素ではないかと思えます。従来からの固定観念にとらわれずに、ニューノーマル時代におけるお客様の变化に合わせた企業活動を行っていかねば、社会全体から取り残されてしまう可能性があるからです。コロナ禍を「ピンチ」として捉えるのではなく、コロナ禍によって生じた変化を「チャンス」に変えていく企業努力が必要であると考えております。

現在、弊社は中期経営計画において「変革と創造」を掲げ、全社一丸となって取り組んでおります。今まで常識であったものが非常識に変わってしまうこの時代に、弊社は、今まで以上のスピードと柔軟性をもってチャレンジしてまいりますので期待して下さい。

## オンラインショールームの充実

弊社の本年の重点テーマは「中高級品市場における競争力強化」です。昨年からの継続とはなりますが、CENTROやSTEDIAの魅力が最大限に伝わるように、ショールームの展示内容やカタログ表現の細部にまでこだわりながら、お客様が一目見て「欲しい!」と思っただけのような提案活動をしっかりと行っていきたくと考えております。

しかしながら、新しい生活様式の定着により、1年前では考えられないほど、お客様との接点として「オンライン」が重要なものとなりました。中高級品を販売するためには、お客様に実際にショールームで体験していただきながら購買意欲を高めていくことが必要ですが、オンラインで同じ価値を提供することは非常に困難です。

それを補うために弊社では、実際に近い感覚でショールーム見学を疑似体験できる「オンラインショールーム」の整備を進めております。実際のショールームにおいても、オンライン上においても、お客様にご満足いただける接客に取り組んでまいりますので、ぜひ、ご活用下さい。

本年もより一層のご支援とご愛顧を賜りますよう、何とぞよろしくお願ひ申し上げます。



気になる箇所をクリックすると、詳細な情報を確認することができます。

ONLINE SHOWROOM

## ケイミー株式会社



代表取締役社長  
木村 均氏

明けましておめでとうございます。昨年来の新型コロナウイルス感染症によって、今も世界中が大変な状況にありますが、一刻も早くこの状況が改善されることを心より祈念しております。日本社会では「ニューノーマル」への移行が急速に進んでおり、「分散・非接触」と「不確実性への対応」が一層重要になっていくと考えております。住宅産業においても、分散・非接触を意識した戸建て志向、郊外志向が高まると同時に、不確実な中でも安心して暮らせる、自然災害に強い住まいが求められています。

そのような中、本年の弊社は、より一層「安全・安心」に軸足を置いた事業活動に注力してまいります。弊社の屋根材・外壁材に共通する特長である地震に有利な軽量性に加え、高い防水性や耐風性能など、レジリエンス性能に優れた商品の普及に努め、より安全な住環境実現に貢献してまいります。

また、在宅時間が長くなることで、住む方の住まいへのこだわりは一層高まっていくと思われまます。従来以上に長期美観性に優れた屋根材・外壁材・雨樋を提供することで、美しい住まいを実現し、住む方の満足度を高める取り組みを進めてまいります。

## EXTERIOR Innovationの実現に向けて

現在、弊社は「安全・安心」「美しさと長寿命」「職人不足」「環境問題」の四つの軸で、新しい価値を創出し、社会的課題の解決に取り組んでおります。昨年は、屋根材「カラーベスト60周年」を契機に、これらの課題解決に挑戦する取り組み「ROOF Innovation」をスタートしました。ROOGAの不燃化や、屋根下地の劣化を防ぐ通気下地屋根構法の提案を行い、屋根に更なる「安全・安心」をもたらしました。また、現場廃材削減や省施工化に向けた業界初の取り組み「カラーベストプレカットシステム」を開始し、社会貢献への評価を得て2020年度のグッドデザイン賞を受賞しました。

本年は、その取り組みを外装材全体へ広げる「EXTERIOR Innovation」をスタートさせます。弊社の外壁材の強みである「光セラ」による「美しさと長寿命」への貢献に加え、光触媒の性能・機能の進化を目指し、技術開発に注力してまいります。軽く美しく長持ちする「光セラ」を日本中に広め、2023年の弊社設立20周年に向けて、日本のみならず、世界の外装を変える活動を推進してまいります。

これからも弊社は、独自技術を生かして、ウィズコロナからアフターコロナの時代に求められる安全で美しい住環境の実現に向け、取り組んでまいります。

**KMEW**

光触媒の壁  
光セラ

晴れの日「汚れを分解」、雨の日「きれいに洗浄」。空気中の有害物質 (NOx) を無害化するなど光触媒の壁で365日セルフクリーニング。またセラミックコートが色あせや日焼けを抑制。だから、お手入れの手間が少なく新築時並の美しさが長く続きます。

晴れの日、「光触媒」が、壁の汚れを分解してくれるでしょう。

雨の日、分解した汚れをきれいに洗い流すでしょう。

光触媒の壁「光セラ」なら10年後も美しいままでしょう。

ご購入の際は製品仕様の詳細、留意点を弊社カタログでご確認ください。光セラの性能はPIAJ(光触媒工業会)により認証されています。  
www.kmew.co.jp/shouhin/setting/hikaricera/piaj.pdf  
光セラのきれいなヒミツ | 光セラ

お天気キャスター  
斉藤雪乃

PIAJ 光触媒工業会  
登録2010-0008  
セルフクリーニング UV  
空気を浄化(空気清浄機) UV

ケイミー株式会社 ケイミーは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。  
[本社] 〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F  
www.kmew.co.jp