

2021年各社の戦略

旭ファイバーグラス株式会社



代表取締役 社長執行役員
竹下 昌彦 氏

明けましておめでとうございます。昨年は想定外のコロナ禍で、ウイルスと共生する新しい暮らし方や仕事方法が編み出されました。ようやく有効なワクチンが見え始め、コロナが一般ウイルスとなる日も近いと期待しておりますが、コロナ禍が収束してもこれまでに編み出した合理的な手法は継続するはずです。我々の生活はワーケーション、リモートワークや時差出勤の拡大等により自宅で過ごす時間が今後増えると思いますが、この様なニューノーマル世界における今後の住宅産業のあり方は、①リモートワーク対応も含む快適な住環境(衛生、防音、空調)の提供、②商品をリモート確認して取引せざるを得ない不便さの解消が必須となるでしょう。経営においては、リモートワークに対する個人評価を含む新しい人事制度が急務です。

長期的視野では、菅政権の2050年を意識したカーボンニュートラル宣言への対応、業界全体で省エネ基準のレベルアップやZEH、HEAT20のG2、G3グレードの推進です。各社が磨いた技術の集積としてより高性能で快適な住宅を提供する体制づくりが必要です。これらを念頭に弊社の今年の事業戦略は、「より高い断熱性能と吸音性能を備えた快適生活空間の創造」とし、これに基づいた新製品を提供致します。

技術の旭ファイバーグラスで快適環境づくり

- 弊社の本年の重点テーマと注力する取り組みは、
- (1)お客様と施工業者様に「快適さ」を実感して頂ける新製品を提供致します。昨年、親会社の吉野石膏(株)とのコラボ製品、断熱性に優れ、軽く切断し易く、チクチクせず、施工に優しい「アクリア スタッドコアロール」と、熱抵抗値5.7の200mmの高性能断熱材、「アクリアR57」を発売致しました。大変好評を頂いておりますが新年早々には次の新製品をご紹介すべく準備中です。ご期待下さい。
 - (2)静かな住環境への需要に対しては、「吸音性能」に優れたアクリア、アクリアαおよびその進化製品でお応え致します。アクリアαは住宅用グラスウール断熱材として世界初の最小径3ミクロン繊維の製品で、技術の旭ファイバーグラスの代名詞的製品ですが、これを更に進化させてまいります。新たな「吸音」需要の掘り起こしとして、今まであまり意識されなかった部屋やトイレの間仕切り壁への断熱吸音材利用について、需要先へ啓発活動致します。
 - (3)正確な物流体制を構築し、ニューノーマル下で連絡ミス等による配送トラブルが生じないシステムを構築致します。
- 今年も温暖化やコロナ対応に追われる一年と思いますが、明るく前を向き、眉上げて皆様とともに成長できるように努力致します。

株式会社ウッドワン



代表取締役社長
中本 祐昌 氏

明けましておめでとうございます。昨年は、新型コロナウイルス感染症が世界的規模で拡大し、外出制限や渡航制限等が実施された結果、世界的な経済危機に陥りました。また、国内では災害が頻発して発生しており、住まう人の健康と住まいの安全を確保することが重点課題となっております。私たち一人ひとりも、新型コロナの収束が見えない中、人と人とのつながりや、経済活動を止めることのないよう、「新しい生活様式」いわゆる「ニューノーマル」への適応が求められています。そして、住宅業界では、少子高齢化の影響による新設住宅着工戸数の将来的な減少および大工就業者数の減少など困難な局面を迎える中、生産性の向上が喫緊の課題となっております。

そのような中、弊社では、ニュージーランドで1990年から植林し育ててきたニュージーパインが昨年で伐期の30年を迎え、本年から、より高品質な材料が確保できるようになりました。このニュージーパインを礎に、多様化した人々の暮らしにこたえる、より健康・安心・安全で、長く大切に使用して頂ける商品として皆様にお届けし、お施主様、施工業者様、流通業者様に新たな価値やサービスをご提供していきたいと考えております。

そのような中、弊社では、ニュージーランドで1990年から植林し育ててきたニュージーパインが昨年で伐期の30年を迎え、本年から、より高品質な材料が確保できるようになりました。このニュージーパインを礎に、多様化した人々の暮らしにこたえる、より健康・安心・安全で、長く大切に使用して頂ける商品として皆様にお届けし、お施主様、施工業者様、流通業者様に新たな価値やサービスをご提供していきたいと考えております。

木の価値と新しいサービスの創造

弊社では、「人が集う空間へ！木の価値の創造！」をスローガンとして、ニュージーランドで30年間大切に育ててきたニュージーパインを、弊社のフラッグシップシリーズである「ピノアース」として、新たなデザイン・カラー・商品を投入、「ニューノーマル」に求められる生活シーン別の無垢の木の商品提案を進め、拡販してまいります。

また、建築現場での生産性向上のため、ジャストカットされた一棟まるごとの省施工商品群をご提案することによって、皆様の住宅づくりのサポートをしてまいります。

同時に、弊社の国内、海外の生産拠点においてサプライチェーンのより一層の強化を図るとともに、リフォーム、非住宅、商環境施設や海外市場に向けて新たな生産・販売体制および仕組みを構築し、新しい価値、サービスを創造してまいります。

「ニューノーマル」における新たな営業プロセスとしては、訪問営業に加えてオンライン営業を行うなど、お客様とのつながりを強化し、ITツールの整備、活用、定着化による営業生産性を高めながら、テレワークや時差出勤、就業場所の分散などにも柔軟に対応してまいります。

おうちで過ごす時間が長い今だから、さらに省エネ、吸音性能を追求した快適空間を！

約3ミクロンの超細繊維による
高断熱グレード

熱伝導率 0.032W/(m・K)
を実現(密度 36kg/m³)

熱抵抗値
5.7
m²・K/W

ZEH や HEAT20 などの
高断熱住宅にお勧め

アクリアシリーズ
最高の厚み 200mm 登場！

アクリア

チクチク感
大幅低減

軽量で手触りがソフトになった
カットしやすい内装用グラスウール

断熱、いちばん、アクリア。

吉野石膏グループ
旭ファイバーグラス株式会社

住まいは、家族と日々を刻んでいく大切な場所。だからこそ、理想的な暮らしを望む人が増えています。何を求め、何を価値と考えるかは十人十色ですが、木のぬくもり溢れる無垢ピノアースシリーズは、こだわりの住まいにも、しっかりとハマります。木と暮らすこと、はじめてみませんか？

無垢の木のぬくもりある暮らし。