

クリナップ株式会社



代表取締役 社長執行役員
竹内 宏氏

明けましておめでとうございます。今年は、「新型コロナウイルスと共存しながら、いかに経済活動を活性化していくか」という点に、社会全体がより一層シフトしていくものと考えられます。しかし、このウィズコロナの時代になっても、「ニューノーマルとして生まれた変化がすべて元に戻ることはない」と私は思います。なぜなら、これらの変化の多くは、私たちが当たり前と感じていたムリ、ムダ、ムラを見直したのだからです。これは、私たちクリナップが取り組んでいるCPS（クリナッププロダクションシステム）にも通ずる考え方となります。クリナップは、「変えなければならないもの、変えてはいけないもの」をしっかりと見極めた上で、変化することを恐れずに、これからもチャレンジしてまいりますので、どうぞご期待下さい。

そして、このような想いも込めて、昨年5月に新たな中期経営計画を発表させていただきました。10年後も、クリナップが社会から必要とされ、そして選ばれ続ける企業となるために、「人と暮らしの未来を拓く」、この長期ビジョンの実現に向けて、全社一丸となって取り組んでいくことを、ここにお約束させていただきます。

当たり前のことを当たり前にする

クリナップの2022年度の重点テーマは「中高級品の販売力強化」です。昨年度、私たちの住宅設備業界には、在宅時間を快適に過ごすための「巣ごもり需要」といった“追い風”が吹きましたが、今年度は逆に、これまで我慢してきた旅行や外食などを楽しむ「リベンジ消費」といった“向かい風”に変わることが予想されます。お客様の意識が家の外に向く中、家の中にある住宅設備、中でも中高級品の販売に影響が出てくるのは、当然のことと思われる。

このような向かい風に打ち勝ち、前に進んでいくためには、「当たり前のことを当たり前にする」ことが最も大事だと考えています。それは、「魅力あるショールーム展示」「分かりやすいカタログ表現」「webコンテンツの充実」「高い基本機能を備えた商品」「きめ細やかな営業対応」と考えています。私たちクリナップは、ウィズコロナの時代になっても、皆様とご一緒に需要創造に取り組んでまいります。



ケイミー株式会社



代表取締役社長
木村 均氏

明けましておめでとうございます。長期化するコロナ禍は、働き方やライフスタイルを大きく変化させました。経済は少しずつ回復しつつある一方、調達、物流コストの高騰、資材の供給不安により、先が見通しにくい状況が続いています。また、昨年地球温暖化への危機感から、「脱炭素社会の実現」に向けた機運が急速に高まり、政府が2030年に新築一戸建住宅の6割に太陽光発電を導入する目標を掲げるなど、住宅業界の大きな転換期となる可能性があります。

このように目まぐるしく変化する市況環境の中、2022年も弊社は時代のニーズを捉えた新しい価値を創出し、業界の課題解決に努めてまいります。特に、脱炭素化に向けては、製造工程でのエネルギー使用低減に取り組むと同時に、製品の耐久性向上、災害に強い建材の普及などに取り組み、長く美しく、安全・安心に住まえる環境に貢献することで、ライフサイクルを通じた環境負荷低減を推進してまいります。更には、屋根材のプレカットなどの施工の省力化も積極的に進め、持続可能な社会の実現に向けて貢献してまいります。

新たな価値提案型商品で社会に貢献

2022年の弊社の重点テーマは、「新生『光セラ18』の拡販」と「非住宅市場への取り組み強化」です。

昨年、弊社は新生「光セラ18」を発売しました。長年培ってきた光触媒外壁材を進化させ、「深彫りの重厚感」「色40年品質」「抗菌・抗ウイルス」という三つの新しい価値を付加した外壁材で、発売以来大変好評をいただいています。今年は色柄を更に拡充し、新生「光セラ18」のラインアップがついに完成いたします。これを機に新生「光セラ18」の更なる拡販を実現し、高機能で長寿命、安全・安心な住まいづくりに貢献してまいります。

非住宅市場においては、中高層建築物への本格展開に向け、新工法「フィルドラ」を住友鋳山シボレックスとの共同開発により発売いたしました。まずは首都圏限定でスタートし、順次地区を拡大予定です。ALCと窯業系サイディングの相乗効果により、非住宅建築物にこれまでにない意匠性と、安全・安心で長寿命な外装材を提供いたします。この新たな工法に加え、昨年大幅に拡充を図った非住宅の営業体制により、今年は低層非住宅物件へのアプローチ強化及び大型商業施設などの中高層建築物の開拓にも、一層果敢に挑戦してまいります。

外壁ルネサンス
— 光触媒の壁 —
光セラ18

従来の光セラ®に、新たな技術を融合させ革新的発展を目指す「外壁ルネサンス」。様々な社会的課題に対してケイミーの新たな挑戦が始まる。

18mmの壁厚がもたらす 深彫りの格調と風格	色40年品質* *保証は「色10年保証」または「色15年保証」になります	外壁面は 抗ウイルス・抗菌
---------------------------	---	------------------

ケイミー株式会社 ケイミーは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。
[本社] 〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F www.kmew.co.jp/