

2021年各社の戦略

大建工業株式会社



代表取締役 社長執行役員
億田 正則 氏

明けましておめでとうございます。「変わらなければ」という業界、会社、社員の共通認識は、これまでの常識を崩し、新しい常識を築く大きな力になります。今年はその力を具現化し、コロナを危機から好機に変えられるよう、顧客満足と生産性を向上させる年だと思っております。感染の不安から人と人の接触が減る中、ITの重要性は高まり、情報は肥大化し、決定権者は情報収集力を強めます。弊社は、安全・安心・健康・快適な住空間を実現する機能製品の提案・拡充とともに、誰に・何を・どうやって伝えるのか、そのためには、どこで・どうやって・どんな仕事をするのかを再構築する考えです。今、世の中には「オンライン〇〇」という造語があふれておりますが、一方通行にならないためには発信側・受信側の関係構築が不可欠です。また、単なる対面の置き換えではなくオンラインならではのメリットをしっかりと付加することで、相手との関係強化や生産性向上につながるでしょう。ニューノーマルへの変化が生み出す新たなニーズ・チャンスにも期待しております。兆しを見逃さず先んじて手を打つことで成長の好循環を回していきたいと思っております。

長期ビジョンと中計達成への歩みを止めない

コロナ禍によって生活と仕事を両立する住宅や、より安心・快適な幼保、医療、老健施設を求める声が鮮明になっております。抗ウイルス、消臭、吸音、調湿などの機能製品を提案・拡充し、住空間の新しいスタンダードを築く起点の年にしたいと思っております。

また、本年は経営の根幹を成す10カ年の長期ビジョンとそれに基づく3カ年の中期経営計画の折り返しの年です。国内新築住宅需要だけに依存しない事業構造への変革を掲げ、重点市場であるリフォーム、公共・商業建築、海外に対してM&Aを中心に大きな投資を行ってまいりました。コロナ禍の影響は否めませんが、これまでの投資を実利に結び付け、新規事業を含めた新たな投資を仕込み、変化に耐え得る事業基盤の強化をスピードアップしたいと思っております。その礎は社員であり、先述したニューノーマルへの対応と同じく「変わらなければ」という共通認識をどこまで達成できるかです。

昨年、「変革への提言」を広く社員に募りました。私を含め全役員は寄せられた提言全てを読み込み自らの実行テーマに掲げました。社員の声、会社の課題、皆様の信頼にしっかり結果を出す一年にしたいと思っております。

タカラスタンダード株式会社



代表取締役社長
渡辺 岳夫 氏

明けましておめでとうございます。世界規模でのコロナ禍は、社会の大きな転換点となり、新たな時代へいかに企業活動を創造・構築をしていくかが問われております。住宅市場においては、新築市場の縮小が進む中、リフォーム市場への取り組みが重要となりますが、企業間競争がますます激化、企業の生き残りフェーズへ突入すると思われまます。一方、我々の住宅設備機器は人の営みの基本的部分に関わる商品であり、部分的な変化はあってもお客様ニーズが大きく変化することはないと思われまます。従って、

根幹である当社独自の商品政策・営業政策を継続し、更にホーロー技術に磨きをかけ、ユーザー様が「使ってみたい」と思ってもらえる魅力ある商品を武器に、皆様とともにリフォーム需要の掘り起しに注力してまいります。また、収益力強化を図るため、今まで以上に生産・物流部門での自動化設備投資を進めていくとともに、仕事のデジタル化を積極的に推進し、人的生産性の向上を目指します。社内のオンライン活用はもちろんのこと、ショールーム運営面においてもWEB強化をさらに進め、来場予約制度の定着とお客様事前アンケートによる接客効率のアップとワンランク上のお客様満足度につなげてまいります。

環境変化への改革と挑戦

改革と将来への土台作りへの企業理念の再定義

2019年、当社は初めて売上高2,000億円を達成できましたが、本年は次のステージを目指し「新生 タカラスタンダード」の構築を進めてまいります。キーワードは、「3つのStandard」であります。

1. Living Standard<住生活水準>
「水回り設備機器」と「ホーロー技術」の進化を通じて、より多くの方がより心地いい暮らしが楽しめるようお手伝いします。
2. Ethical Standard<倫理規範>
「社会との調和」「社員の幸せ」「環境への配慮」を大前提に、持続的な利益成長の実現を目指します。
3. Quality Standard<品質基準>
タカラスタンダードは、お客様の「信頼」が最も重要な会社の資産であると考え製品・サービスの品質向上をすべてに優先します。
以上「3つのStandard」を実現するために、各部門での業務改革・技術革新(イノベーション)・事業領域拡大の土台づくりに勇気をもって挑戦してまいります。そして、未知数の社会変化・経済動向に対し、流通の皆様・お取引先業者様との「三位一体の連携強化」による売り上げづくりに全力で取り組んでまいります。

キノコを超える、ミライへ。

DAIKEN 抗ウイルス機能「ビオタスク」

住宅はもちろん、不特定多数の方が利用する施設等にオススメです。



空気中や手から付着した製品上の特定ウイルスの数を

99%以上減少させます。

DAIKENでは、独自の抗ウイルス機能「ビオタスク」を、ドアのレバーハンドルや手すりから壁材まで、様々な製品に付与。「建築資材の総合企業」のDAIKENだからできる、空間全体の提案です。

大建工業株式会社

本社 / 〒530-8210 大阪市北区中之島3丁目2番4号 (中之島フェスティバルタワー・ウエスト14F)



Treasia
トレーシア