

(五十音順・敬称略)

デュポン・スタイロ株式会社



代表取締役社長
有友 完氏

明けましておめでとうございます。新型コロナウイルス感染症により、現在も在宅ワークや在宅授業など、通勤通学を行わずに家庭で過ごされる方が、とりわけ都市部では多くなりました。日中の仕事や学習の場所が自宅になるなど、家族で過ごすだんらんとしての機能以外に、住宅の果たす役割が従来に比べ大きくなりました。ニューノーマルを見据えた新築の設計や改修工事など、「新しい住居」のニーズが今後は高まることでしょう。また、従来以上のIT機器や通信の活用により、通勤通学の利便性にこだわらない

居住地の選択が新規の住宅需要を創出する可能性も期待されております。この状況下において、耐震性や気候変動に耐え得る温熱環境に優れた住宅、という従来の住宅に求められた機能に加え、より快適で機能的な新しい過ごし方をできる点が求められるようになりました。ニューノーマルで在宅時間が増える中、今まで以上に住宅の性能に対する関心が高まっております。弊社は、高性能断熱材を中心としたメーカーで、省エネ・快適・健康増進を実現する住む人に優しい温熱環境を提供してまいりました。また、昨今の建設工事現場の人手不足に対応し、施工現場の工期短縮に役立つ断熱工法やプレカット製品のご提案により、付加価値の高い住宅、建築物の普及促進に貢献してまいります。

2021年の事業方針と注力製品

弊社は、厳しい新型コロナ禍の中でも、社会的責任を全うするために、そして皆様にお役に立てるよう下記について注力し、取り組んでまいります。

まず、厳しいコロナ禍の環境においても、デュポンのコア・バリューを順守した企業活動を行います。それらは、(1)社員、顧客、地域社会の「安全と健康」を最高水準で提供し、(2)「地球環境の保護」を全ての事業活動において実践し、(3)人(従業員と全てのパートナー)を尊重し、(4)「最高の倫理行動」で、より尊敬される企業市民となることです。これらを基本理念として、住宅産業を最も重要な市場として、各種「スタイロフォーム™」断熱材にて更なる高性能製品投入とニューノーマルに対応した製品やサービスの開発、提供を行ってまいります。一例として、高機能断熱グレード「スタイロフォームFG」「スタイロフォームHP」の更なるご紹介、施工の合理化、省力化として壁工法「スタイロタック」や大規模木造にも対応した「床用フルプレカット」などにも注力致します。

引き続き安定供給を維持し、コロナ禍でも安心してお届けできる体制で臨んでまいります。弊社もナイスパートナー会のメンバーとして、信頼頂ける活動を継続することをお約束致します。

スタイロフォームがバージョンアップ **スタイロフォームFG**

JIS A 9521 : 2017 押出法ポリスチレンフォーム断熱材3種bD

熱伝導率: 0.022 W/m・K以下

フランク断熱材

- 従来の「スタイロフォーム」の優れた性能を継承
- ノンフロン・ノンホルムアルデヒド・PRTR物質*不使用
- 既存製品の20%の厚み低減が可能
- マテリアルリサイクル可能
- グリーン購入法特定調達品目(断熱材)適合

*PRTR物質: 有害性が疑われる化学物質、トルエン・キシレン・エチルベンゼン等



デュポン・スタイロ株式会社 本社/〒100-6111 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー
フリーダイヤル/0120-113210 (イミズイロ)

<https://www.dupontstyro.co.jp/>

デュポン®、デュポンオーバルマーク、並びに™、®、及び®表示のあるすべての標章は、米国デュポン社の関連会社の商標又は登録商標です。

TOTO株式会社



代表取締役 社長執行役員
清田 徳明氏

明けましておめでとうございます。昨年より新型コロナウイルス感染症の拡大、度重なる災害など非常に変化の激しい不確実で複雑な時代となっております。住宅産業も同様であり、「ニューノーマル」への対応が不可欠となります。

弊社は改めて「TOTOの存在意義」をしつかりと認識し、創立者の想いや経営理念の中にある社会のために、お客様のために「豊かで快適な生活文化」を引き続き提供してまいります。

本年も「世界中にTOTOファンを増やしていく」という中期目標を推進していきます。キーワードは「スピード&チャレンジ」です。とにかく速く、失敗を恐れずに果敢にチャレンジしていくことで、お客様をはじめ、お客様、パートナー様(流通)、強いては社会から必要とされる企業であり続けるために努力を重ねてまいります。

弊社グループ社員全員が「水まわりを担う責任」に誇りを持って行動し、それが社会、お客様、皆様方のお役に立った時に、自分も何らかの貢献ができた一人ひとりが自覚できるような企業に更に進化していきたいと思っております。

2021年の継続重点テーマ

本年も変わらず取り組んでいく主なテーマを二つ挙げさせていただきます。

1. "あんしん"なりモデルの提供

新型コロナの影響により、家で過ごす時間が増え「快適な住環境」を実現するリモデルへの関心が高まっています。一方で「費用はどれくらい?」「どこの業者に頼むのが良いの?」など、リモデルへの不安も顕在化されてきます。弊社はこのお客様の不安に徹底的に寄り添い、お客様、パートナー様(流通)とともに安心してリフォームできる環境をつくり、リフォーム市場を活性化させる「あんしんリモデル戦略」を本年も継続、更に進化させてまいります。

2. デジタルイノベーションの推進

デジタルイノベーションの目的はお客様にこれまでにない新しい生活価値を届けることです。昨年4月に「デジタルイノベーション本部」を新設し、弊社グループだけでは成し得ない価値を創出するため、外部のデジタル技術を活用したスマートリンク、大学や研究機関などとの協業や社内の意識改革などを加速するビジネスイノベーションを軸とし、好奇心、感性、創造力を磨いて価値の最大化と活動のスピードアップを目指します。

住宅向けIoT搭載商品「つながる快適セット」



面倒なお風呂の準備はアプリでラクラク。SYNLA
毎日のバスタイムをもっと気軽に・楽しく。sazana

- 浴槽掃除**
入浴後、くつろぎながら手元操作で浴槽の自動洗浄ができます。
- お湯はり**
外出先から事前湯はりでき、帰宅後すぐに沸き立てのお風呂に入れます。
- 暖房**
手元で事前暖房をしておけば、寒暖差がない快適空間に。