

## 吉野石膏株式会社



代表取締役社長  
須藤 永作 氏

明けましておめでとうございます。さて、2023年は新型コロナウイルスによる行動制限が緩和されたことで漸く以前の社会を取り戻しつつある一年となりました。一方でロシア・ウクライナ問題の長期化や中東の紛争の勃発、中国経済の回復の遅れ、記録的な円安など様々な不安要素から資材価格の上昇やエネルギー価格高騰の影響を受け、市場では住宅の建築費が上がり、特に持家や分譲戸建の新築着工件数が減少し続けるなど厳しい環境です。

吉野石膏グループとしては、コロナ禍で自粛していた各種会合や懇親会を再開し、お客様との接点を増やし、コミュニケーションを活性化させることを最優先に努めたいと考えています。併せてコロナ禍で定着したWEB研修会やInstagramなどSNSとあらゆる手段を駆使してお客様のニーズを汲み取る営業も継続して参ります。私たちはお客様との対話を通して、製品や工法の開発を進め、お客様と共に成果を出せるよう、未来共創の視点で取り組んでいきたいと考えております。

また近年、物流・運送業界は慢性的なトラックドライバー不足という大きな課題に加え、2024年はいわゆる拘束時間の制限による輸送能力の低下が懸念されています。当社も現行の配送体制を維持することに苦慮しておりますが、お客様にはご協力とご理解を頂きながらこの課題にもしっかりと対処して参りたいと思っております。

### 【SDG sの目標達成と持続可能な社会の実現】

弊社は「安全で快適な住空間を創る」ことを目指し、「人の生命や財産を守る」ことが出来る石膏の特性を活かした製品、工法の開発を行っています。長年「地球環境と調和した生産」を掲げ、SDG sの目標達成と持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めています。リサイクルせっこうの使用推進やせっこうボード製造時にグリーン電力や木質バイオマス燃料、太陽光発電を使用することで温室効果ガス削減等継続的に行っています。また当社発祥の地であります山形県南陽市の吉野鉦山近くに山林を「吉野石膏の森」として整備し、長期的な森林育成とCO<sub>2</sub>削減に取り組んでいます。そういう中で注力する製品として「EXボード」シリーズがあります。昨年発売した「EXプログレ」は「EXハイパー」の軽量タイプで施工性の向上に貢献できる製品であると考えております。同様に、通常のせっこうボードに比べ、重量を約25%軽量化した「超軽量せっこう板」も現場の省力化につながる製品であり、軽量化により輸送時の燃料使用量を減らすことでCO<sub>2</sub>の削減にも貢献します。

これからも吉野石膏を始め、旭ファイバーグラス、エヌビーエル等、チーム吉野石膏グループでお客様のお役に立てるよう一丸となって邁進して参りますので、本年もどうぞ宜しくお願い申し上げます。

#### 外壁下地用耐力面材 木造軸組

### タイガ-EXプログレ

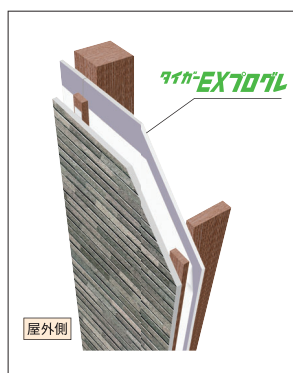
地震に強く、火に強くそしてもっと軽く  
従来品より 軽量化 + 優れた透湿性能

せっこう板に、高防水、高防カビ性能を付加し、外壁下地用耐力面材としての使用を可能にしました。



耐力壁 木造軸組  
壁倍率(標準仕様)  
認定番号 FRM-0716

2.7



外壁の構造の例

#### こんな方に採用頂いています。

- ✓ 透湿抵抗の低い建材がほしい  
合板の14倍湿気を通します。  
透湿抵抗値 0.58 [×10<sup>-3</sup> (m<sup>2</sup>・s・Pa)/ng]
- ✓ 大工さんの高所作業を減らしたい  
内装側の差壁の施工を省略できる内装フリーの防火構造認定があります。
- ✓ 貫い火による火災を避けたい  
不燃認定材だから火に強い面材です。
- ✓ 耐力面材のコストダウンをしたい  
今お使いの耐力面材と比べてください。



**YOSHINO**  
安全で快適な住空間を創る  
吉野石膏



## 株式会社LIXIL



執行役専務  
LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN 担当  
大西 博之 氏

明けましておめでとうございます。

足元では新型コロナ問題が収束してリフォームは断熱窓の需要が旺盛ですが、国内の新設着工は低調が続いており、消費の関心が多方面に向いていることも影響してか勢いが感じられません。また、課題先進国と言われる所以の長期課題への対応も差し迫っています。

CO<sub>2</sub>排出削減をはじめとする環境に関する目標やレギュレーションに適用していかなければなりません。窓断熱リフォームはその適用をチャンスに変えた、良き事例と言えるでしょう。また高齢化や都市化（都市への集中）はかねてから課題視されてきましたが、チャンスに変えるには新たなイノベーションが必要です。これら外部環境の変化を踏まえ、直近では消費者のリフォーム意欲をくすぐる策を実行しつつ、中長期ではイノベーションによる価値創造が改めて重要だと考えます。今年、当社は水まわり事業の100周年を迎えます。コア技術にさらに磨きをかけ、環境、高齢化、都市化といった長期課題をビジネスに変える、新たなイノベーションに向けて邁進してまいります。

### 2024年に注力する取り組み内容について

消費者のリフォーム意欲を刺激すべく、あらためて「取替リフォームの活性化」に注力しつつ、100周年を機に「イノベーションの道標」を示し、メーカーとして技術を追求します。ここでは取替リフォームの活性化について触れます。

シャワートイレ2本ノズルの訴求・・・お尻を洗う技術や便器をキレイに保つ技術は日進月歩。一方で「ビデ」に関する不安や不満が多々あることを改めて確認しました。例えば「お尻を洗うノズルはちょっと、」「生理や排尿にまつわる問題を何とかしたい、」など。当社の「2本ノズル」はお尻とビデが別々、だから悩みの解決の一助になり得ます。このことを改めて広くお知らせし、リフォームのドアオープナーとして取替を促進します。これによって女性の社会進出を少しでもサポートできればとも思っています。

生成AIの活用による業務効率の改善・・・リフォームは新築と比べて手間がかかる、つまり営業、見積、受発注、現場の調査や工事と、プロセスをEnd to Endで改善し効率を上げていかなければ成長を成しえませんが、人から人への伝言から、システムやポータルサイトを使ったやり取りへ、さらにAIのサポートを組み込むことで、人の作業を絞り、かつ質を向上させる。規模に限らず、利益を取れる事業モデルの構築を目指します。

**INAX**

ビデ専用  
ノズル

おしり専用  
ノズル

WEBサイト

シャワートイレ

**全機種に2本のノズルがあるのはINAXだけ**<sup>\*1</sup>

イメージ

イメージ

イメージ

隠れている安心感 やわらかな洗い心地 広い範囲をすっきり

\*1 一般社団法人 日本レストルーム工業会会員の温水洗浄便座メーカーにおいて。2023年6月現在。当社調べ。

**LIXIL** | 株式会社 LIXIL

お客さま相談センター ☎ 0120-179-400  
受付時間: 平日9:00~18:00 土・日・祝 9:00~17:00