

(五十音順・敬称略)

株式会社LIXIL



取締役 専務役員
LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN CEO
大西 博之 氏

明けましておめでとうございます。昨年は新型コロナウイルスの影響によってあらゆる活動が停滞しましたが、時代がウィズコロナへと移る中では、ビジネスのアクセルをしっかりと踏み込んでいかねばなりません。私たちの暮らし方や働き方は大きく変化し、ニューノーマルとして定着しつつあります。代表的な変化は、在宅勤務をはじめ家で過ごす時間が長くなり、デジタル化が進んでいることです。我々の住宅産業はこれらの変化を捉え、求められる価値を商品やサービスとして開発し提供しなければなりません。価値という点では、感染防止の観点から

の清潔・衛生、温熱環境や空気の質、仕事を含む作業環境や動線・動作、更にはリラクゼーション等が重要となります。また、提供という点では、エンドユーザー(お施主様)の購買プロセスや企業のビジネスプロセスのあらゆる場面でデジタルやリモートの活用が重要となります。新設住宅着工戸数はコロナの影響によって減少が早まる、加速すると考えざるを得ません。しかし、新たなニーズが既に顕在化しており、むしろチャンスが広がっております。新たな成長に結びつけるためにも、「家生活の質の向上」と「デジタル化」がキーワードになると考えております。

ウィズコロナに即した住宅リフォームの喚起・拡大

コロナによる生活への影響に対応するために特徴的なリフォーム、例えばタッチレス水栓への交換、収納の追加、ガーデンエクステリアの整備が急増しております。また、家にいる時間が長くなり、新しいライフスタイル・ワークスタイルが定着することを踏まえ、家の使い勝手や性能の向上、更にリラクゼーションを求めるリフォームに増える兆しがあります。この変化は新築にも当然展開されるはずですが。このニーズや兆しを捉え、弊社は「おうち時間を幸せに」と題したプロモーションに注力致します。流通はじめ、関連する企業の方々とともにエンドユーザーの変化を実需へと変え、継続的に拡大致します。

併せて、ショールームについては安全・安心と利便性の両面からオンライン化を強化致します。オンライン・ショールームはお施主様、メーカー、工業者らが一堂に会することができ、誰もが便益を享受できる画期的な場となり得るでしょう。

また、業務システム(見積もり、受発注等)も機能アップさせ、メーカーから流通そして建築業者までつながりを拡大致します。リフォームはスピードと経営効率を求める事業だからこそ、プロモーションと並行してインフラ強化に鋭意取り組んでまいります。

YKK AP株式会社



代表取締役社長
堀 秀充 氏

明けましておめでとうございます。昨年の日本国内は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、住宅購入に対する消費マインドの低下や建築現場の遅延や中断もあり、新設住宅着工戸数は減少致しました。本年においても、世界経済は同感染拡大の影響で不透明な状況が続くことが予想されます。国内では新設住宅着工数はリーマンショック時の水準を下回る過去最低が見込まれる一方、リフォーム市場は政府の後押しもあり横ばいが続く見通しです。

このような事業環境の中、ウィズコロナによるニーズの多様化に対応できる商品力・提案力が重要になってくると考えております。昨年より弊社ホームページでは、新しい生活様式や住まいに役立つ情報発信を行っております。本年も「換気」「非接触」「省エネ」「湿度」に「防災・減災」を加えたキーワードをもとに、「新たな日常」における快適な住宅環境を目指した商品の開発と提案活動を進めてまいります。

弊社はこれまで、モノづくりと品質にこだわって事業を進めてまいりました。本年も品質にこだわり、商品を通じて健康で快適な暮らしをご提案することで、より豊かな社会に貢献していきたいと考えております。

住宅性能向上に向けた商品の開発と提案

2021年からの第6次中期経営計画スタートに向けて

住宅事業においては、樹脂窓による更なる高付加価値化・差別化提案と複合窓の商品力強化を進めます。エクステリア事業においては、建物と外構のトータルコーディネート提案と新築ウォールエクステリアの提案を強化致します。リノベーション事業においては、安全・安心で健康・快適な住生活を送ることができる「性能向上リノベーション」を通じ、リフォーム専用商品の強化による需要創造を行います。ビル事業においては、老朽マンションの増加による大規模修繕工事を対象とした改装分野を強化致します。

海外は、2020年度に完了した事業再編により、一層のスピードをもった経営を推進してまいります。米国では高断熱商品のラインナップ強化と既存商品の基盤強化に努めます。中国では省エネ基準や品質要求の厳格化、ウィズコロナによるニーズの多様化に対応できる商品力・提案力の構築を推進致します。台湾では高級市場中価格帯での地位確立に努め、インドネシアではバー材事業・加工品事業の両輪でコスト強化策・拡販政策を実行、インドでは専用商品「IWIN-S」の商品拡充、高付加価値商品投入による営業提案力を強化してまいります。

木造住宅へ。

INAX

足元すっきりデザインで床の奥までお掃除簡単!

住宅向け壁掛便器 フロートトイレ

LIXIL

Link to Good Living

お客さま相談センター ☎ 0120-179-400

受付時間：平日 9:00～18:00 土・日・祝 9:00～17:00

“マドコト 温度・湿度・換気編”
好評頒布中

マドコト

「温度・湿度・換気」編

新しい暮らしにおける“温度と湿度”と“換気”についてご紹介。

換気について東京理科大学 倉淵先生に、住まいの温かさと健康について慶應義塾大学 伊香賀先生に解説いただきました。YKK APで検証した通風後の室温回復のシミュレーションなども掲載しています。

快適おうち時間は、自分でつくる。

窓・ドア・エクステリアの賢い選択。