



企業理念の実現  
企業価値の向上  
社会課題の解決

会社が健全であるためには社員一人ひとりが心身ともに健康であることが重要であるという認識のもと、代表取締役社長を健康経営推進責任者とし、人事部、健康保険組合、共済会、労働組合、産業医及び保健師が参画する健康経営推進体制において、社員とその家族のこころとからだの健康づくりを推進し、健康意識の向上をはかる

労働生産性の維持・向上  
「働きやすさ」の向上

「働きがい」の向上

人材の定着・採用力向上

従業員の  
ウェルビーイングの  
向上